

Ciudad de México, a 21 de enero de 2021

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2020

Puntos sobresalientes:

- Las ventas del cuarto trimestre fueron \$11.6 miles de millones, un crecimiento del 7%.
- Mejor entorno de costos y mejora continua en el programa de ahorros en costos por \$350 millones en el trimestre.
- Mayores márgenes bruto, operativo, neto y EBITDA secuencialmente.
- El EBITDA del periodo fue de \$3.1 miles de millones. El margen fue de 26.8%.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

| | <u>4T'20</u> | <u>4T'19</u> | <u>VARIACIÓN</u> |
|------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| VENTAS NETAS | \$11,576 | \$10,801 | 7.2% |
| UTILIDAD BRUTA | 4,461 | 4,262 | 4.7% |
| UTILIDAD DE OPERACIÓN | 2,655 | 2,485 | 6.9% |
| UTILIDAD NETA | 1,611 | 1,450 | 11.1% |
| EBITDA | 3,099 | 2,944 | 5.3% |

Las ventas netas crecieron 7%, impulsadas por un crecimiento de 3% en volumen y 4% en precio/mezcla.

Las ventas de productos al consumidor crecieron 8%, Away from Home decreció en 12% y las exportaciones fueron 48% mayores a las del año anterior.

La utilidad bruta aumentó 5%, con un margen de 38.5%. Las celulosas, el fluff, los materiales superabsorbentes y las resinas compararon favorablemente en dólares. Las fibras para reciclar domésticas e importadas compararon de manera negativa, también en dólares. Los precios de la energía fueron mayores. El programa de reducción de costos generó aproximadamente \$350 millones en el trimestre. La paridad peso dólar fue mayor, promediando 9% más que el año pasado.

Los gastos de operación aumentaron 2% y como porcentaje de las ventas representaron 90 puntos bases menos que en el 4T19. Logramos mayores eficiencias en distribución e invertimos de manera eficiente en nuestras marcas y productos.

La utilidad de operación se incrementó en 7% con un margen de 22.9%.

El EBITDA creció 5% alcanzando \$3.1 miles de millones durante el trimestre con un margen de 26.8%.

El costo financiero fue de \$423 millones en el cuarto trimestre comparado con \$398 millones en el mismo periodo del año anterior. El incremento del 10% fue derivado de mayor deuda ya que previamente en el año prefinanciamos vencimientos de finales del 2020 e inicios del 2021 aprovechando condiciones favorables. La pérdida cambiaria durante el periodo fue de \$3 millones, comparada con \$15 millones el año anterior.

La utilidad neta incrementó 11% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.52.

En dólares, bajo los principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas decrecieron 1% en el trimestre, la utilidad de operación decreció 1% y la utilidad neta aumentó 5%.

RESULTADOS ACUMULADOS

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de Pesos

| | <u>2020</u> | <u>2019</u> | <u>VARIACIÓN</u> |
|------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|
| VENTAS NETAS | \$46,703 | \$43,500 | 7.4% |
| UTILIDAD BRUTA | 18,009 | 16,321 | 10.3% |
| UTILIDAD DE OPERACIÓN | 10,537 | 8,997 | 17.1% |
| UTILIDAD NETA | 6,086 | 5,156 | 18.0% |
| EBITDA | 12,491 | 10,943 | 14.1% |

Las ventas en 2020 incrementaron 7%, la utilidad bruta aumentó 10%, la utilidad de operación 17%, el EBITDA 14% y la utilidad neta 18%. La utilidad neta por acción en el año fue de \$1.97.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas decrecieron 3% a US\$2.2 miles de millones, la utilidad de operación se incrementó 5% y la utilidad neta aumentó 7%.

Durante el año, se invirtieron aproximadamente \$813 millones en Capex y se pagaron \$4,936 millones en dividendos.

Al 31 de diciembre de 2020, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$18.6 miles de millones.

La deuda neta al 31 de diciembre de 2020 fue de \$13.1 miles de millones comparada con \$15.3 miles de millones al 31 de diciembre de 2019. La deuda a largo plazo representó 87% del total y toda la deuda está denominada en pesos. La razón de deuda neta a EBITDA fue de 1.1 veces.

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el cuarto trimestre de 2020 se llevará a cabo el viernes 22 de enero de 2021 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 271-1828; desde otros países, al +1(334) 323-9871; el código de identificación es: 30265.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 29 de enero de 2021. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 919-4059; desde otros países, al +1(334) 323-0140; el código de identificación es: 30882761.

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

Relación con Inversionistas Contactos

Salvador Escoto
Tel: (5255) 5282-7204
Salvador.Escoto@kcc.com