

México, D. F. a 19 de Octubre de 2006

Con motivo de la resolución tomada por la Asamblea Extraordinaria de Accionistas llevada a cabo el 28 de Septiembre de 2006, en el sentido de desincorporar los negocios de Papel para Escritura e Impresión y de Cuadernos y de conformidad con los lineamientos establecidos en las Normas de Información Financiera en México, los Estados Financieros que se presentan incluyen el detalle de las operaciones del Negocio de Productos al Consumidor (PROCON) y como un renglón por separado llamado “Operaciones Discontinuadas” se presenta el resumen de los resultados del negocio que se desincorpora y finalmente la Utilidad Neta correspondiente a toda la empresa.

RESULTADOS DE OPERACIÓN - PROCON (1)			
	Tercer trimestre terminado el 30 de Septiembre de		
	2006	2005	% CHG
VENTAS NETAS	\$4,835	\$4,573	6
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,323	1,231	8
COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	10	255	96
UTILIDAD ANTES DE ISR Y PTU	1,313	976	35
UTILIDAD NETA POR OPERACIONES CONTINUAS	845	606	39
OPERACIONES DISCONTINUADAS	100	80	24
UTILIDAD NETA	945	686	38
UTILIDAD POR ACCIÓN (PESOS)	0.82	0.59	39

EBITDA	1,585	1,501	6
--------	-------	-------	---

El negocio de Productos al Consumidor continuó con la tendencia positiva, en cuanto a crecimiento en ventas y en Utilidad de Operación, iniciada hace ya varios años como resultado de la estrategia de participar mas activamente en todos los segmentos del mercado.

El volumen de ventas en este trimestre fue casi 7 por ciento superior al mismo período del año anterior, impulsado por los crecimientos en unidades colocadas de pañales desechables y papel higiénico. El crecimiento en las ventas de estos productos se ha sostenido en los últimos años lo que se ha traducido en lograr que las plantas trabajen a altos niveles de utilización logrando mayor eficiencia y productividad. Este crecimiento hace necesario incrementar la capacidad instalada de estos productos, para lo cual se ha anunciado un programa de inversiones superior a 350 millones de dólares para los próximos 3 años.

La presión sobre los costos continua y seguimos resintiendo incrementos en los principales insumos particularmente en aquellos derivados del gas y del petróleo, en los energéticos, y en las celulosas. Pero a pesar de eso y debido al volumen incremental con que ha operado la empresa y a los resultados de los continuos programas de reducción de costos implantados en todas las áreas, se obtuvo un crecimiento de Utilidad de Operación mayor que el crecimiento en Ventas Netas. Dicho margen se situó cerca del 29 por ciento, uno por ciento arriba del año pasado.

En el tercer trimestre del año ya no resentimos los efectos de la apreciación del tipo de cambio sobre una posición larga, en instrumentos financieros derivados motivo por el cual el costo integral de financiamiento fue sustancialmente menor al año pasado y permitió que la utilidad neta creciera por encima del crecimiento en Utilidad de Operación.

La calidad de las utilidades de la empresa se refleja en su sólida posición financiera.

Al 30 de Septiembre de 2006 terminamos con efectivo por \$2,303 millones de pesos después de haber invertido \$1,116 millones de pesos, (activos fijos o CAPEX \$742 y en la recompra de acciones propias \$374 y de haber pagado dividendos por \$2,709 millones de pesos en los últimos doce meses.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del trimestre a nivel total Compañía fueron, en millones de dólares, como sigue: Ventas Netas por \$550, un 10 por ciento mayor que el año anterior; Utilidad de Operación por \$143, un 8 por ciento superior al año anterior y Utilidad Neta por \$86, un 32 por ciento arriba del año anterior.

Estado de Resultados (1)
Nueve Meses Terminados el 30 de Septiembre de 2006 y 2005

	2006	%	2005	%
Ventas Netas	14,628		13,423	
Costo de Ventas	<u>8,344</u>		<u>7,944</u>	
Utilidad Bruta	6,284	43	5,479	41
Gastos de Operación	<u>2,237</u>		<u>2,029</u>	
Utilidad de Operación	4,047	28	3,450	26
Costo Integral de Financiamiento	<u>409</u>		<u>739</u>	
Utilidad antes ISR y PTU	3,638		2,711	
Impuesto sobre la Renta y Participación de Utilidades	<u>1,266</u>		<u>1,042</u>	
Utilidad Neta por Operaciones Contínuas	2,372	16	1,669	12
Operaciones Discontinuas	<u>211</u>		<u>360</u>	
Utilidad Neta	2,583	18	2,029	15
Utilidad por Acción (Pesos)	2.24		1.74	
EBITDA	4,818		4,232	

Programa de Recompra de Acciones

	2006	2005
Acciones Compradas en los nueve meses	9,365,400	12,198,500

Balance General al 30 de Septiembre 2006 y 2005 (1)

	2006	2005
Activos		
Efectivo	2,303	2,317
Cuentas por Cobrar	3,501	3,141
Inventarios	1,497	1,265
IActivo Circulante por Oper. Discontinuas	2,317	2,003
Activo Fijo	12,758	13,578
Activo no Circulante por Oper. Discontinuas	<u>3,238</u>	<u>3,902</u>

Total	25,614	26,206
Pasivo y Capital Contable		
Préstamos Bancarios	99	101
Instrumentos Financieros Derivados	457	408
Cuentas por Pagar	1,695	1,520
Pasivos Acumulados	1,327	1,222
Dividendos por Pagar	1,354	1,319
ISR y PTU por Pagar	838	470
Pasivo Circulante por Oper. Discontinuas	1,086	1,018
Instrumentos Financieros Derivados L. P.	0	304
Préstamos a Largo Plazo	5,042	5,283
Impuestos Diferidos	1,767	2,064
Pasivo a L.P. por Operaciones Discontinuas	607	820
Capital Contable	<u>11,342</u>	<u>11,677</u>
Total	25,614	26,206

**Cambios en la Situación Financiera
del 1 de Enero al 30 de Septiembre de 2006 y 2005 (1)**

	2006	2005
Utilidad Neta	2,583	2,029
Depreciación	771	782
Operaciones Discontinuas	(211)	(360)
Impuestos Diferidos	(125)	(205)
Cambios en el Capital de Trabajo	<u>323</u>	<u>705</u>
Recursos Generados por la Operación	3,341	2,951
Pago de Dividendos	(1,402)	(1,361)
Programa de Inversiones	(404)	(619)
Recompra de Acciones	(365)	(472)
Financiamiento Pagado	(101)	(888)
Instrumentos Financieros Derivados	<u>(501)</u>	<u>564</u>

Efectivo Generado	568	175
Efectivo al Inicio del Periodo	1,735	2,142
Efectivo al Final del Periodo	2,303	2,317

(1) Conforme a Normas de Información Financiera en México y expresados en millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de Septiembre de 2006.

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y mercadeo de productos para el consumidor y para el cuidado de la salud y para institucionales.

[Imprime esta página](#)