



**Kimberly-Clark** de México



*comprometidos* con el

# FUTURO



Informe Anual  
**2019**

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos de uso diario dentro y fuera del hogar para el consumo personal, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Evenflo®, Pétalo®, Suavel®, Cottonelle®, Depend®, Kotex® y Escudo®. Gracias a la permanente innovación y su enfoque al consumidor, la empresa mantiene una posición de liderazgo en la mayoría de las categorías en que participa. La empresa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “KIMBER”.



**14** Datos financieros relevantes | **16** Carta a los accionistas | **16** Resultados financieros  
**17** Innovación | **19** Operaciones | **20** Sustentabilidad y Responsabilidad social  
**21** Recursos humanos | **22** Relación con Kimberly-Clark Corporation | **23** Perspectivas

# Trabajamos hoy con visión al **FUTURO**



Estamos comprometidos en continuar con nuestra trayectoria de crecimiento y rentabilidad, y sabemos que para lograrlo tenemos que reforzar nuestro enfoque en la innovación centrada en el consumidor para poder transformar lo *esencial* en **EXTRAORDINARIO**. Desde el desarrollo de mejores productos, al precio justo y ofrecidos a través del canal adecuado, hasta el óptimo desempeño operativo y financiero, dentro del marco de la sustentabilidad.







Soluciones completas  
que transforman el cuidado  
del bebé en algo  
**EXTRAORDINARIO**

# *comprometidos con el* **CUIDADO DEL BEBÉ**

La tecnología, innovación y materiales de la más alta calidad de nuestros pañales le brindan al bebé un cuidado y suavidad extraordinarios y son garantía de protección y confianza para las mamás.

Nuestro compromiso es continuar satisfaciendo la necesidad esencial de mantener seco al bebé y hacer del uso de nuestros productos una experiencia extraordinaria de cuidado y suavidad.





Motivar su movimiento es  
**abrazar su desarrollo**

# *comprometidos con la* **PRIMERA INFANCIA**

“Abrazando su Desarrollo by Huggies®” es un programa integral que busca impulsar el desarrollo psicomotriz de los bebés en México a través del ejercicio y el contacto afectivo.

Por medio de la alianza de Kimberly Clark de México con UNICEF México, se promueve la importancia del movimiento para potenciar el bienestar físico, mental y emocional en la primera infancia, fundamental para la vida futura de los niños y niñas. A través de la plataforma digital [www.abrazandosudesarrollo.com.mx](http://www.abrazandosudesarrollo.com.mx) damos consejos, ejercicios e información práctica para que las mamás, papás y las personas involucradas en el cuidado de los bebés puedan aplicarlos.”





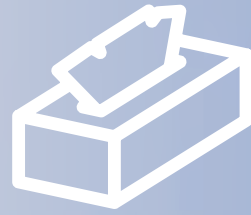


Un mundo de soluciones avanzadas para hacer de la lactancia una experiencia

**EXTRAORDINARIA**

# *comprometidos con la* **LACTANCIA**

Con tecnología e innovación en nuestros productos de alimentación, damos un paso al frente para apoyar el crecimiento de la lactancia materna en el país, promoviendo la importancia de esta etapa y brindando el apoyo que las mamás necesitan.





Productos que cuidan de la salud en cada etapa de la gripe de una forma **EXTRAORDINARIA**

# *comprometidos con tu* **FAMILIA**

Nuestros pañuelos Kleenex® Cold Care® cuentan con una suavidad suprema, ingredientes activos que ayudan a evitar el contagio, eliminando el 99.9% del virus de la gripe en el pañuelo, microcápsulas de mentol que ayudan a descongestionar la nariz y aceites humectantes como vitamina E y aloe que evita irritaciones en la nariz.

Con estas tecnologías ofrecemos una línea de productos, que acompañan y cuidan al consumidor en cada etapa de la gripe en forma extraordinaria.





Protección avanzada,  
mayor comodidad y  
seguridad que transforman  
la tranquilidad en algo  
**EXTRAORDINARIO**

# *comprometidos con tu* **SEGURIDAD**

Con innovaciones en nuestras líneas de producto de higiene femenina, llevamos la protección avanzada a la vida diaria de nuestras consumidoras, brindando comodidad y seguridad. Esto se traduce en un cuidado íntimo mejorado, así como en salud y bienestar.

Nos preocupamos por las nuevas generaciones, por eso anualmente visitamos a más de 100 mil niñas brindando información sobre educación sexual y cuidado íntimo para ayudarlas a sentirse más seguras.





Transformamos la rutina de cuidado suave de la piel en algo **EXTRAORDINARIO**

# *comprometidos con el* **CUIDADO DE LA PIEL**

Con la nueva línea de productos Kleenex® Beauty, innovamos con fórmulas puras, libres de sustancias como parabenos y sulfatos —lo que permite un cuidado suave de la piel, al mismo tiempo que brindan una limpieza efectiva—, hipoalergénicos, no probadas en animales y dermatológicamente probadas.

Volvemos extraordinaria la rutina de cuidado de la piel.

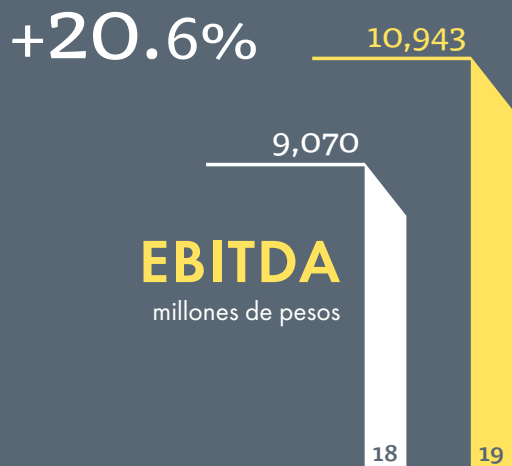
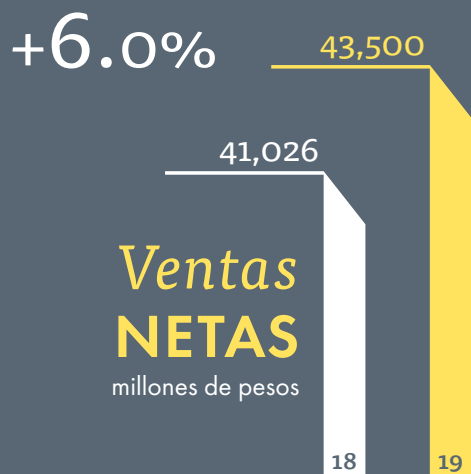
# Datos financieros RELEVANTES

Cifras en millones de pesos

	2019	2018	% Var.
Ventas Netas	43,500	41,026	6.0%
Utilidad Bruta	16,321	14,340	13.8%
Margen	37.5%	35.0%	
Utilidad de Operación	8,997	7,508	19.8%
Margen	20.7%	18.3%	
Utilidad Neta	5,156	4,227	22.0%
EBITDA	10,943	9,070	20.6%
Margen	25.2%	22.1%	
Utilidad Neta por Acción (pesos)	1.67	1.37	21.9%







# Carta a los ACCIONISTAS

En 2019 la actividad económica mundial se desaceleró, producto de la incertidumbre y volatilidad generadas por diversos eventos geopolíticos que impactaron el comercio global y particularmente a la economía de China, que a pesar de seguir creciendo perdió fuerza.

La economía de Estados Unidos continuó generando empleos y creciendo a una mayor tasa, toda vez que su principal componente, el consumo, se mantuvo fuerte. Adicionalmente, en virtud de los riesgos latentes la Reserva Federal decidió reducir las tasas de referencia y con ello impulsar un mayor dinamismo de dicha economía y evitar una desaceleración súbita.

Por su parte, las tarifas impuestas por el gobierno del Presidente Trump a las importaciones de productos de China y el rebalanceo económico que este país está intentando lograr, significaron un menor crecimiento de su economía, con el consecuente impacto en los commodities y los países que le exportan. Tal fue el caso de Alemania, que estuvo muy cerca de entrar en recesión técnica y así, junto con la incertidumbre derivada del Brexit y la oposición a las reformas emprendidas en Francia y otros países del bloque europeo, significó menor crecimiento en la Eurozona, a pesar del continuo apoyo del Banco Central Europeo. Hacia finales del año Estados Unidos y China lograron un entendimiento de primera fase que puede ayudar a distender el ambiente económico mundial y a la vez mejorar las perspectivas de crecimiento para el 2020. Esperemos que el brote de coronavirus en China afecte lo menos posible las posibilidades de crecimiento mundial en 2020.

Por lo que respecta a México, el desempeño económico fue significativamente por debajo de lo requerido. A pesar de que la masa salarial

creció con el aumento de los salarios, el crecimiento de los empleos y una inflación bajo control, la desaceleración de las exportaciones, las caídas de la producción del petróleo y el gas, así como la fuerte disminución del gasto y la inversión pública, provocaron que la economía se contrajera.

No obstante, su empresa tuvo un buen año en resultados.

## RESULTADOS FINANCIEROS

Aún bajo el entorno económico desafiante y con signos de desaceleración, logramos mantener una sólida posición de nuestras marcas, lo que aunado a la ejecución de nuestros planes de innovación e impulso a las distintas categorías, nos permitió incrementar las ventas en 6 por ciento, principalmente por la mejora en precio.

En adición a la mejora en ventas, que representaron un nuevo récord anual, y a mayores y mejores eficiencias operativas, el programa continuo de reducción de costos y gastos generó nuevamente ahorros récord. Por otro lado, durante este año observamos un mejor entorno de costos y estabilidad en el tipo de cambio, que comparó positivamente con el de incrementos en costos de las materias primas y de depreciación del tipo de cambio que nos impactó los años anteriores.

Gracias a lo anterior, la utilidad de operación creció en 19.8 por ciento mientras que el EBITDA

mostró un crecimiento del 20.6 por ciento. Por su parte, la utilidad neta creció en 22 por ciento. Estos resultados, aunados a una constante implementación de medidas destinadas a la mejora y optimización de nuestro capital de trabajo, nos permitieron lograr una sólida generación de efectivo y con ello, nuestro índice de apalancamiento neto (Deuda Neta/Ebitda) se redujo a 1.4 veces aún después de invertir en activos fijos, hacer un reembolso a los accionistas y reconocer los efectos de la nueva norma contable sobre arrendamientos.

Estos resultados contribuyeron a que nuestros accionistas hayan obtenido un rendimiento del 25.3 por ciento a lo largo del año, incluyendo el reembolso pagado a los mismos.

## INNOVACIÓN

En Kimberly-Clark de México ("KCM") seguimos construyendo valor con innovaciones importantes, diferenciadas y enfocadas en nuestros consumidores. Acorde con ello, en 2019 presentamos al mercado propuestas relevantes en todas nuestras categorías de productos.

En el segmento alto de pañales para bebé, presentamos la marca Huggies® Supreme® Platino como una propuesta superior de desempeño y de cuidado y protección de la piel del bebé.

Relanzamos el pañal Huggies® Eco Natural un pañal de cuidado ecológico para el bebé, y siguiendo la tendencia de reutilizar desarrollamos Huggies® Diaper Box, una práctica pañalera que se forma con el mismo corrugado de empaque y que es muy útil para la recámara del bebé.



En el segmento medio, en KleenBebé® Suavelastic® en sus tamaños recién nacido y chico, incorporamos una bolsa que se ajusta a la espalda para evitar cualquier escurrimiento. En este mismo segmento tuvimos presentaciones especiales con personajes de licencias para fortalecer actividades promocionales.

En el segmento económico, mejoramos el desempeño de los pañales KleenBebé® Absorsec® con un núcleo Absorgel, ofreciendo así mejoras en absorción y una nueva cubierta que distribuye mejor los líquidos para que el bebé siempre esté seco.

En toallitas húmedas presentamos Huggies® Supreme® Agua Micelar y cambiamos la fragancia en las variantes de Relajante e Hidratante.

Con respecto a la marca Evenflo®, el segmento premium se sumó a la tendencia de la crianza natural a través del lanzamiento del Biberón Soft & Natural de la familia Advanced by Evenflo®, el primer biberón de silicón con textura suave y natural que asemeja el seno materno. Así mismo, la marca se unió al desarrollo de la lactancia materna a través del lanzamiento de las primeras toallitas húmedas para lactancia, una cooler bag y una pezonera, que buscan apoyar a las mujeres para que vivan el poder de su lactancia.

En el segmento medio presentamos un extractor manual de leche, un biberón Angled, la familia Glow formada por un vaso y un biberón con una tecnología que brilla en la obscuridad, y dos nuevos vasos, uno con tecnología 360° con la cual se puede beber de cualquier parte de la tapa sin derrames y un vaso lonchera para llegar a la etapa preescolar.

Dentro de la categoría de higiénicos tuvimos el lanzamiento de rollos más grandes con las marcas de Suavel®, Pétalo® y Kleenex® Cottonelle®, en dónde buscamos brindar un mayor rendimiento al consumidor.

En Kleenex® Cottonelle® se renovó nuestra imagen entre las diferentes presentaciones de la marca, con el fin de lograr una diferenciación y comunicación más clara de nuestros beneficios. Para consentir al consumidor que busca una experiencia superior a través de fragancias en tendencia, lanzamos Kleenex® Cottonelle® Beauty Flor de Tiaré.

En Suavel® sabemos que el aroma y el rendimiento son muy importantes, por lo cual llevamos al mercado 5 fragancias para diferentes gustos y temporadas del año, acompañadas de un mayor rendimiento en número de hojas, ofreciendo así la mejor ecuación de valor.

En la categoría de Servilletas lanzamos una presentación especial de Kleenex® Deco, para que la consumidora pueda dar un toque especial a su mesa.

En la categoría de Servitoallas®, desarrollamos Kleenex® MaxiAbsorb, ofreciendo la máxima absorción gracias a su exclusiva tecnología con colchones absorbentes, que le permiten 40 por ciento mayor retención de líquidos contra cualquier toalla de papel convencional. En la marca Suavel® se lanzó al mercado una propuesta de hojas multicorte, buscando satisfacer las necesidades de la consumidora y su familia dentro de la cocina al mejor precio.

En la categoría de pañuelos faciales se desarrolló una presentación de Kleenex® Aromas Durazno Almendra, ofreciendo suavidad con un toque dulce. Por su parte, la línea Cold Care tuvo un cambio de empaque y comunicación de Antiviral, Mentol y Aceite Humectante para hacer notar de una forma más clara los beneficios en cada etapa de la gripe.

En la categoría de Protección Femenina se hicieron mejoras en distintas versiones de toallas Kotex®. En la línea Nocturna al aumentar la velocidad de absorción en 7 veces, en la línea anatómica con alas al incorporar la tecnología Dimple, y en la línea Ultradelgadas con alas al renovar sus canales y optimizar el grosor de la toalla. Así mismo, lanzamos la versión Kotex® Ultradelgada Nocturna con alas.

En el negocio de Incontinencia se relanzaron las marcas Depend® y Diapro® con nueva imagen y un posicionamiento diferenciado para satisfacer las necesidades específicas de los consumidores. En el segmento de usuarios activos, nuestra marca Depend® lanzó la línea Colors en ropa interior en sus variantes mujer y unisex con cubiertas similares a las de la ropa interior regular.

En Cuidado de la Belleza, lanzamos una nueva propuesta al mercado premium para el cuidado facial bajo la marca Kleenex® Beauty con Toallitas Desmaquillantes Micelares y Toallitas Desmaquillantes Waterproof; dentro de esta misma línea presentamos Agua Micelar Pure y Agua Micelar Night Calm.

En la línea de Jabones Kleenex® presentamos al mercado el Jabón Líquido Corporal Agua Micelar y la línea Kleenex® Antioxidante, Frutos Rojos, que se compone de Jabón en Barra, Jabón Líquido para Manos y Jabón Líquido Corporal.





En la marca Escudo<sup>®</sup>, lanzamos una nueva línea de Protección Avanzada con especialidades, en donde presentamos los nuevos Jabones corporales Escudo<sup>®</sup> Antibacterial Detox con Carbón Activado y Escudo<sup>®</sup> Anti-Acné con Tecnología Derma Clean<sup>®</sup>.

En la marca Escudo<sup>®</sup>, lanzamos una nueva línea de Protección Avanzada con especialidades, en donde presentamos los nuevos Jabones corporales Escudo<sup>®</sup> Antibacterial Detox con Carbón Activado y Escudo<sup>®</sup> Anti-Acné con Tecnología Derma Clean<sup>®</sup>.

Para terminar, dentro de nuestro negocio de Professional, introdujimos el higiénico jumbo Scott<sup>®</sup> Center Pull que incluye un nuevo y exclusivo despachador con un desempeño mejorado, y en el segmento económico lanzamos el Higiénico Jumbo Marli<sup>®</sup> de hoja sencilla.

### OPERACIONES

En 2019 la estrategia productiva se enfocó en la puesta en marcha de varios equipos de manufactura y conversión en las áreas de productos para el hogar y de cuidado personal, con el fin de apoyar el crecimiento de la empresa, incrementar la calidad de los productos y actualizar la plataforma tecnológica, lo que redundará en el mejoramiento de los procesos e innovación.

Destacan los exitosos arranques de dos líneas de servilletas y una de higiénicos en planta Morelia, así como la modificación con la

tecnología Pin to Pin en una línea de higiénicos en la planta Orizaba. Adicionalmente se evolucionó el proceso y los equipos para toallas de cocina obteniendo así un producto con mayor absorbencia. También arrancamos equipo adicional para incrementar la capacidad de pañal "closed diaper" que fabrica las marcas Huggies All Around<sup>®</sup> y KleenBebé Movilastic<sup>®</sup> en planta Prosede y ejecutamos un upgrade de la línea de TNT de Coform para producir un nuevo material de exportación llamado Melt Blown, en planta Tlaxcala. En la planta de Evenflo<sup>®</sup>, arrancamos una nueva línea de tecnología de punta inyección-soplo para abastecer biberones de mejor calidad al menor costo.

Además, se trabajó intensamente en identificar e implementar diversas iniciativas para lograr ventajas competitivas en costo, mismas que generaron \$1,600 millones de pesos de ahorros y, por sexto año consecutivo, representaron al menos 5 por ciento del costo de ventas.

En cuanto a los inventarios, se redujeron en aproximadamente 500 millones de pesos y la rotación fue de 7.6 vueltas.

## SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En KCM seguimos con un paso firme y decidido en nuestro desempeño sustentable. Su empresa es evaluada año con año por la calificadora del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores y otras calificadoras internacionales y ha logrado importantes avances en la evaluación de desempeño.

Es por ello que en 2019 ingresamos al Dow Jones Sustainability Index (DJSI) región MILA (Mercado Integrado Latinoamericano), uno de los índices más estrictos en materia de sustentabilidad y responsabilidad social, que reconoce a las empresas sobresalientes en cada sector. Tan solo 17 empresas mexicanas estamos incluidas.

Así mismo, nos hemos mantenido en el IPC sustentable desde su creación en el año 2011 y por tercer año consecutivo fuimos listados en el índice británico FTSE4Good.

En Gobierno Corporativo hemos intensificado nuestros esfuerzos en materia de ética corporativa, diversidad e inclusión. Por lo que hace a la primera, además de impartir pláticas en diversos temas de importancia como cultura organizacional y respeto de los derechos laborales, mejoramos nuestro código de ética y utilizando la tecnología hemos desarrollado un curso y su correspondiente certificación, que deberá ser aprobado por cada uno de nuestros más de 8,600



colaboradores. Y por lo que hace a las segundas, nuestras prácticas nos han permitido seguir avanzando en la conformación de un equipo de trabajo cada vez más diverso e incluyente y aprovechar todos los beneficios que conlleva.

En cuanto al Cuidado del Medio Ambiente, en nuestras plantas hemos logrado disminuir el consumo de agua por tonelada producida y nos hemos vuelto un referente mundial en este muy importante renglón; seguimos reportando reducciones en nuestras emisiones de gases efecto invernadero; y avanzamos aún más en el uso responsable de fibras vírgenes, obteniendo este año la certificación “Ecólogo®” y manteniendo las certificaciones Forest Stewardship Council® (FSC®) license FSC-C140370 y “Green Seal” para varios de nuestros productos. También, seguimos priorizando un modelo de economía circular, donde logramos la valorización del cien por ciento de nuestros residuos celulósicos, evitando enviarlos a rellenos sanitarios. Además, en lo referente al consumo de energía, operan en nuestras plantas de Ramos Arizpe y Bajío procesos de cogeneración que producen vapor y energía eléctrica de manera muy eficiente.

En Responsabilidad Social, bajo el programa KCM Inspira®, continuamos con programas como: “Cuidando, Educando, Impulsando”, donde promovemos la responsabilidad con nuestros grupos de interés, atendiendo sus necesidades a través de voluntariado en apoyo a más de 200 instituciones de asistencia social y organizaciones sin fines de lucro.



En el mes de octubre comunicamos la alianza de colaboración entre Abrazando su Desarrollo by Huggies® y UNICEF, con el objetivo a tres años de impactar a 1.5 millones de bebés a través de promotores capacitados sobre buenas prácticas de crianza y desarrollo infantil.



En el mes de octubre comunicamos la alianza de colaboración entre Abrazando su Desarrollo by Huggies® y UNICEF, con el objetivo a tres años de impactar a 1.5 millones de bebés a través de promotores capacitados sobre buenas prácticas de crianza y desarrollo infantil. Promover el contacto afectivo y motivar el movimiento de los bebés es abrazar su desarrollo.

En ese mismo mes, Kotex® y Escudo® Antibacterial lanzaron la campaña rosa, con productos con causa de la mano de fundación COI para la detección y tratamiento oportuno del cáncer de mama.

Por su parte, Kotex® se preocupa por las nuevas generaciones y por eso anualmente, a través de su programa "School Tour", visita a más de 100 mil niñas brindando información sobre educación sexual y cuidado íntimo para ayudarlas a sentirse más seguras.

Adicionalmente, la marca Escudo® Antibacterial continúa su programa de visita a escuelas para promover educación a los niños sobre Salud e Higiene, entregando información para compartir con padres de familia y fomentar mejores

prácticas y protección a la salud en todo momento. Además de estos esfuerzos, nuestras principales marcas están adoptando y empujando causas sociales que son importantes para nuestras consumidoras.

Más recientemente, conscientes de la responsabilidad social de su empresa, estamos apoyando el programa del nuevo Gobierno: Jóvenes Construyendo el Futuro, a través del cual ya se han integrado a nuestras operaciones más de 300 becarios y esperamos que en los próximos meses se unan más. Estamos convencidos que este programa de capacitación podrá tener un gran efecto positivo en nuestra sociedad y en nuestro país.

En nuestro informe relativo a las metas y logros en materia de sustentabilidad se pueden consultar todos los avances de su empresa.

## RECURSOS HUMANOS

Estamos convencidos que contar con el personal mejor calificado, más comprometido y altamente competitivo es un factor indispensable para nuestro éxito. Para ello, propiciamos un ambiente de trabajo retador, en el que nuestros colaboradores



Nuestro personal participa de los resultados de la compañía a través del reparto de utilidades, uno de los más altos del país.

puedan desarrollar al máximo su potencial y en el que sean reconocidos y recompensados por sus contribuciones.

Acorde con lo anterior, la remuneración y beneficios que otorgamos a nuestro personal tienen un componente variable muy importante, en el que sobresale el Reparto de Utilidades, uno de los más altos del país y consistente con nuestra filosofía de hacer al personal partícipe de los resultados. En 2019, la empresa generó por este concepto utilidades 19 por ciento mayores que el año anterior, que serán repartidas al personal en mayo próximo conforme marca la ley. Adicionalmente, en el marco de remuneración de nuestros empleados, las revisiones salariales y contractuales que llevamos a cabo con los sindicatos se han mantenido en parámetros competitivos, bajo el clima de cordialidad y respeto mutuo que la empresa siempre ha favorecido.

Por lo que hace a seguridad y salud en el trabajo, en KCM estamos comprometidos en administrar nuestras operaciones para garantizar la seguridad y salud ocupacional de todo el personal, contratistas y visitantes. Así, en 2019 comenzamos con la implementación de la Norma O35 de Factores de Riesgos Psicosociales en el Trabajo de la

STPS y continuamos con nuestra estrategia de transformación en seguridad industrial, logrando mejoras importantes en nuestros registros, con índices de frecuencia y severidad de 0.07 y 6.34 respectivamente, que son sobresalientes en la industria. Sabemos que el camino por la seguridad nunca termina y redoblabemos nuestros esfuerzos para lograr que todas las personas en nuestra empresa regresen sanos y salvos a sus hogares, todos los días, toda la vida.

Agradecemos a todo el personal de la empresa el esfuerzo realizado durante el año y los exhortamos para continuar con la dedicación, compromiso y entrega que siempre los han caracterizado.

#### RELACIÓN CON KIMBERLY-CLARK CORPORATION

La asociación con Kimberly-Clark Corporation es fundamental para apoyar tanto las iniciativas de innovación de productos y procesos, como para implementar tecnología de punta. Esta asociación es vital para que KCM tenga una ventana activa y dinámica a todo aquello que está sucediendo en el mundo, además de que nos permite participar en acuerdos de compras a nivel global y compartir información de mejores prácticas, tanto operativas como comerciales.



## PERSPECTIVAS

No obstante que se espera que la economía global tenga un mejor desempeño en el 2020 derivado de la estabilización de la economía de China, una esperada mejor perspectiva para Europa y particularmente el crecimiento de Estados Unidos, el arranque del año se ha caracterizado por una gran incertidumbre, producto del brote del coronavirus y su potencial impacto sobre el comercio y las cadenas de producción.

En México, la atonía con la que cerró el año pasado y arranca el presente es un gran reto, y es necesario actuar de manera urgente y decidida para revertirla.

Por lo que hace al consumo, ayudarán la confianza del consumidor, la creación de empleos, el incremento a los salarios, las remesas y los apoyos sociales y económicos a distintos grupos en el país. Sin embargo, la falta de un marco claro, sin cambio de reglas, para impulsar la inversión y la competitividad, y el consecuente nerviosismo en el sector empresarial nacional y extranjero, están teniendo un impacto negativo muy importante.

De manera que se nos presenta un panorama muy retador. Para hacerle frente, no hay duda de que gobierno, sociedad y sector empresarial tenemos que cerrar filas para avanzar en seguridad, atacar la corrupción e impunidad y construir instituciones fuertes e impulsar un verdadero Estado de Derecho, todos ellos elementos indispensables, más no suficientes, para lograr mayor inclusión, igualdad de oportunidades, movilidad social y bienestar. Es urgente enfrentar todos estos retos con decisión.

Además, este esfuerzo tiene que venir acompañado de una estrategia clara y decidida de promoción de la competitividad e inversión y con ello, de generación de empleos. Cabe notar que un hecho muy positivo es el apoyo y la aprobación del nuevo tratado de libre comercio entre México, Estados Unidos y Canadá. Es indispensable generar la confianza y credibilidad necesarias para atraer más inversión productiva y crecer al 4 por ciento como se propuso el nuevo gobierno. Sólo así podremos hacer realidad los cambios que el país tanto requiere y eventualmente convertirnos en un país moderno, desarrollado, muy incluyente y con amplios caminos para la movilidad social

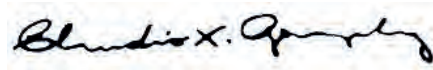
tan necesaria. Es momento de redoblar esfuerzos y construir todos juntos un país que sea muy competitivo en el siglo XXI.

Por lo que hace a su empresa, buscaremos consolidar y fortalecer nuestras ventajas competitivas invirtiendo en innovación, en calidad, en nuestras marcas, en tecnología, en capacitación y desarrollo de nuestro personal y en capacidad de ejecución.

De igual manera, seguiremos impulsando aumentos en eficiencia y productividad, así como nuestro programa de ahorros en costos y gastos. Con todo ello, esperamos nuevamente lograr buenos resultados en el 2020. Será un arranque difícil, pero confiamos en que las acciones que estamos ejecutando nos permitan mejorar conforme transcurra el año. Además, a medida que el crecimiento de la economía se acelere en los años por venir y se traduzca en un mercado de consumo interno más dinámico y fuerte, con una clase media creciente, su empresa estará excepcionalmente posicionada para aprovecharlo.

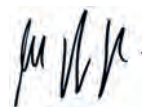
Señores Accionistas, nuevamente les damos las gracias por su apoyo y confianza durante nuestra gestión por el año que terminó y les reiteramos nuestro compromiso de llevar a cabo los planes y programas necesarios para que Kimberly-Clark de México continúe siendo la exitosa empresa que es y siempre ha sido.

Muy atentamente,



**Claudio X. González L.**

*Presidente del Consejo de Administración*



**Pablo R. González G.**

*Director General*

# Portafolio de PRODUCTOS



## BEBÉS

Pañales, calzoncitos entrenadores, calzoncitos para nadar, toallitas húmedas, shampoo, crema y jabón en barra, productos para alimentación



## ADULTOS

Ropa interior, protectores, toallas femeninas, predoblado



## BELLEZA

Jabones en barra, jabón líquido para manos, jabón líquido para manos en espuma, jabón líquido corporal, agua micelar, toallitas desmaquillantes



## HOGAR

Papel higiénico, servilletas, faciales, servitoalla®



## MUJER

Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones, toallas húmedas



## PROFESSIONAL

Despachadores, higiénico jumbo®, servilletas, toallas para manos, trapos industriales

## Consejeros PROPIETARIOS

Claudio X. González Laporte  
*Presidente*

Valentín Diez Morodo\*  
*Vicepresidente*

Thomas J. Falk  
*Vicepresidente*

Jorge Ballesteros Franco\*

Emilio Carrillo Gamboa\*

Antonio Cosío Ariño\*

Pablo R. González Guajardo

Maria Henry

Michael Hsu

Sandra Macquillan

Esteban Malpica Fomperosa\*

Fernando Senderos Mestre\*

\*Independientes

## Consejeros SUPLENTE

Guillermo González Guajardo

Jorge Babatz García

José Antonio Noguera Castillo

José Antonio Mondragón Pacheco

Agustín Gutiérrez Espinosa

Antonio Cosío Pando

Fernando Ruiz Sahagún

Sergio Chagoya Díaz

Jesús González Laporte

Jorge A. Lara Flores

Jorge Barrero Stahl

Juan Carlos Machorro Guerrero



# Consejo de ADMINISTRACIÓN

# Principales FUNCIONARIOS

**Pablo R. González Guajardo**  
Dirección General

**Xavier Cortés Lascurain**  
Finanzas

**Ommar H. Parra de la Rocha**  
Ventas Productos al Consumidor

**Jorge Morales Rojas**  
Transformación y Ejecución

**Cristina Pichardo López**  
Mercadotecnia Productos  
Infantiles e Incontinencia

**Regina Celorio Calvo**  
Mercadotecnia Cuidado de la Mujer,  
KCM 3.0 y Comunicación  
Corporativa

**Mara Bonilla Garduño**  
Mercadotecnia Hogar

**Armando Bonilla Ruiz**  
Comercio Exterior

**Luiz Roberto Neves Rodrigues**  
Supply Chain

**Catalina Uribe Restrepo**  
Compras

**Ernesto Reyes Díaz**  
Manufactura Cuidado Personal

**Juan Antonio González Urevig**  
Manufactura Tissue

**Roberto García Palacios**  
Innovación, Desarrollo Técnico,  
Calidad y Sustentabilidad

**Jesús González Laporte**  
Planeación Estratégica de  
Operaciones

**Alejandro Lascurain Curbelo**  
Recursos Humanos

**Virgilio Isa Cantillo**  
Proyectos Estratégicos

**Fernando Vergara Rosales**  
Contraloría Corporativa

**Alejandro Argüelles de la Torre**  
Abogado General

**Carlos Conss Curiel**  
Servicios de Información

**Salvador Escoto Barjau**  
Tesorería y Relación con  
Inversionistas

*Estados financieros*  
**CONSOLIDADOS**

# Informe de los AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y Accionistas de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

## OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C.V. y Subsidiarias (la Entidad), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2018, y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo, correspondientes a los años terminados en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2019 y 2018, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

## FUNDAMENTOS DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados*, en este informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos de México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética conforme a dichos códigos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## ASUNTOS CLAVE DE AUDITORÍA

Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, según nuestro juicio profesional, fueron de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros del ejercicio 2019. Los asuntos clave de auditoría fueron seleccionados de aquellos comunicados a la Administración y al Comité de Auditoría de la Entidad, pero no pretenden representar todos los asuntos discutidos con ellos. Estos asuntos fueron tratados en el contexto de la auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto para emitir nuestra opinión correspondiente, por lo que no representan una opinión separada sobre cada uno de los mismos. Hemos determinado que los asuntos que se describen a continuación son los asuntos clave que se deben comunicar en nuestro informe.

### *Provisión para bonificaciones*

Las bonificaciones se otorgan en función a planes comerciales establecidos al inicio de cada periodo con los clientes, y en algunos casos incluyen supuestos que requieren de juicio por parte de la Administración para estimar el volumen de ventas esperadas y la provisión requerida.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron entre otros, una comprensión de los distintos planes comerciales, análisis de variaciones y tendencias, la ejecución de pruebas de control, recálculo de los importes y validación de la información fuente. Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

La nota 4 a los estados financieros consolidados adjuntos incluye ciertas revelaciones sobre esta provisión.

### *Valor recuperable de crédito mercantil y activos intangibles de ciertas unidades generadoras de efectivo*

La Entidad ha cuantificado el valor recuperable de sus unidades generadoras de efectivo con base en los métodos señalados en la norma internacional de contabilidad IAS 36, "Deterioro del valor de los activos". El crédito mercantil y los activos intangibles son sujetos a pruebas de deterioro anuales que incluyen juicio de la Administración para estimar los flujos de efectivo futuros y una tasa de descuento apropiada. Al cierre del presente ejercicio, el crédito mercantil por \$934,221 miles de pesos y estos activos intangibles por \$1,262,970 miles de pesos, representan el 5% de los activos consolidados totales.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron, entre otros, discusiones con la Administración sobre los supuestos utilizados en las proyecciones y la razonabilidad de las mismas, un recalcu independiente por un experto del Auditor para validar la tasa de descuento aplicada y la ejecución de pruebas de control y sustantivas. Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

Las notas 8 y 9 a los estados financieros adjuntos incluyen ciertas revelaciones sobre los activos intangibles y crédito mercantil.

### **REPORTE ANUAL QUE SE PRESENTA A LA BOLSA MEXICANA DE VALORES**

La Administración es responsable del reporte anual que se presenta de acuerdo a las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores en México, y que incluirá los estados financieros consolidados y nuestro informe de auditoría. El reporte anual nos será proporcionado después de la fecha de este informe.

Nuestra responsabilidad consiste en leer la información contenida en el reporte anual cuando esté disponible, y al hacerlo, considerar si es materialmente consistente con los estados financieros consolidados y con nuestros conocimientos obtenidos en la auditoría. Si, sobre la base de esta lectura concluimos que existe una inconsistencia material en el reporte anual, estamos obligados a notificar este hecho.

### **RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS ENCARGADOS DEL GOBIERNO DE LA ENTIDAD EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error. En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha, revelando, según sea aplicable, aspectos relacionados con este supuesto y utilizando el principio contable de negocio en marcha a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Entidad o terminar las operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera, de revisar el contenido de los estados financieros consolidados y de someterlos a aprobación del Consejo de Administración de la Entidad.

### **RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados en su conjunto se encuentran libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden surgir de fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en su conjunto, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que tomen los usuarios con base en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, el auditor ejerce el juicio profesional y mantiene el escepticismo profesional a lo largo de la auditoría. Adicionalmente:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, ya sean por fraude o error, diseñamos y realizamos los procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de fraude es mayor que el que resulta de un error, ya que el fraude involucra colusión, falsificación, omisiones intencionales, distorsión, o el sobrepasar el control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.



- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones correspondientes realizadas por la Administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado del supuesto de negocio en marcha por la Administración y con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe o no relaciones con eventos o condiciones que puedan generar una duda importante sobre la capacidad de la Entidad para continuar como un negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, estamos obligados a llamar la atención en nuestro informe de auditoría a las revelaciones correspondientes en los estados financieros consolidados o, si tales revelaciones son insuficientes, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos realizados de forma que logran una presentación razonable.
- Obtuvimos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la Entidad lo referente, entre otros asuntos, al enfoque planeado y la oportunidad de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

También proporcionamos a los encargados del gobierno de la Entidad una declaración de cumplimiento sobre los requerimientos de ética relevantes referentes a la independencia y comunicamos cualquier relación y otros asuntos que puedan, de manera razonable, pensarse que afectan nuestra independencia, y cuando sea el caso, las salvaguardas correspondientes.

A partir de las comunicaciones con los encargados del gobierno de la Entidad determinamos aquellos asuntos que son de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2019 y por lo tanto son los asuntos clave de auditoría. Describimos estos asuntos en este informe a menos que las disposiciones legales o reglamentarias se opongan a la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente inusuales, determinamos que un asunto no debe ser comunicado en este informe porque las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. Manuel Nieblas Rodríguez  
Ciudad de México, México  
10 de febrero de 2020

# Estados consolidados de POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018  
(En miles de pesos)

	Notas	2019	2018
<b>ACTIVO</b>			
<i>Activo circulante:</i>			
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$ 6,838,556	\$ 4,999,502
Cuentas por cobrar a clientes - neto	4	6,425,227	6,750,417
Documentos por cobrar y otras		269,173	330,058
Inventarios	5	3,225,703	3,712,003
Total del activo circulante		16,758,659	15,791,980
<i>Activo a largo plazo:</i>			
Activo por derecho de uso	6	1,298,820	-
Propiedades, planta y equipo	7	17,089,800	17,867,530
Instrumentos financieros derivados	15	3,360,569	4,273,238
Intangibles y otros activos	8	2,240,166	2,338,243
Crédito mercantil	9	934,221	934,221
Total del activo a largo plazo		24,923,576	25,413,232
Total		\$ 41,682,235	\$ 41,205,212
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>			
<i>Pasivo circulante:</i>			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	10	\$ 2,500,000	\$ 400,000
Préstamos bancarios		235,000	235,000
Cuentas por pagar a proveedores		5,628,610	6,016,876
Pasivo por arrendamiento	6	193,098	-
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	11	2,336,659	2,115,668
Beneficios a los empleados		1,356,671	1,072,890
Impuestos a la utilidad	12	696,085	378,564
Total del pasivo circulante		12,946,123	10,218,998
<i>Pasivo a largo plazo:</i>			
Deuda a largo plazo	10	20,952,036	24,005,567
Pasivo por arrendamiento	6	1,111,146	-
Instrumentos financieros derivados	15	488,459	-
Impuestos diferidos	12	391,227	826,158
Otros pasivos	13	620,299	550,998
Total del pasivo a largo plazo		23,563,167	25,382,723
Total del pasivo		36,509,290	35,601,721
<i>Capital contable:</i>			
Contribuido		19,695	579,571
Ganado		5,194,819	4,234,246
Otras partidas del resultado integral		70,051	746,965
Capital contable controladora	16	5,284,565	5,560,782
Capital contable interés minoritario		(111,620)	42,709
Total del capital contable		5,172,945	5,603,491
Total		\$ 41,682,235	\$ 41,205,212

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

# Estados consolidados DE RESULTADOS

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018  
(En miles de pesos, excepto cuando así se indique)

	Notas	2019	2018
Ventas netas		\$ 43,499,821	\$ 41,026,097
Costo de ventas		27,178,669	26,686,298
<b>Utilidad bruta</b>		<b>16,321,152</b>	<b>14,339,799</b>
Gastos de venta		4,964,048	4,714,818
Gastos de administración		2,360,078	2,116,926
Utilidad de operación		8,997,026	7,508,055
Costos financieros:			
Costos por préstamos		1,856,542	1,775,539
Intereses ganados		(297,387)	(288,114)
Fluctuación cambiaria – neto		(24,341)	25,294
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>		<b>7,462,212</b>	<b>5,995,336</b>
Impuestos a la utilidad	12	2,314,011	1,782,604
<b>Utilidad neta consolidada antes de participación minoritaria</b>		<b>5,148,201</b>	<b>4,212,732</b>
Pérdida neta interés minoritario		(7,898)	(13,980)
<b>Utilidad neta</b>		<b>\$ 5,156,099</b>	<b>\$ 4,226,712</b>
Utilidad básica por acción – en pesos		\$ 1.67	\$ 1.37
Promedio ponderado de acciones en circulación – en miles		3,084,833	3,084,833

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

# Estados consolidados de OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018  
(En miles de pesos)

	Notas	2019	2018
<i>Utilidad neta consolidada</i>		\$ 5,148,201	\$ 4,212,732
<i>Otros resultados integrales:</i>			
Partidas que no se reclasificarán a resultados			
Pérdida actuarial por beneficios al retiro - neto	13	(81,060)	(24,453)
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados en el futuro			
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados - neto	15	(595,854)	142,361
		(676,914)	117,908
<i>Utilidad integral consolidada antes de participación minoritaria</i>		4,471,287	4,330,640
Pérdida integral interés minoritario		(7,898)	(13,980)
<i>Utilidad integral</i>		\$ 4,479,185	\$ 4,344,620

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

# Estados consolidados de cambios en el CAPITAL CONTABLE

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018  
(En miles de pesos)

	Contribuido		Ganado			Otras partidas del resultado integral		Interés minoritario neto de obligación de compra (nota 13a)	Total del capital contable
	Capital social	Utilidades retenidas	Pérdidas actuariales	Efecto en conversión de entidades extranjeras	Valuación de instrumentos financieros derivados	Capital contable controladora			
<i>Saldos al 10. de enero de 2018</i>	\$ 579,695	\$ 4,881,446	\$ (104,265)	\$ 145,682	\$ 587,640	\$ 6,090,198	\$ 56,689	\$ 6,146,887	
Reembolso de capital	(124)	(4,873,912)				(4,874,036)		(4,874,036)	
Utilidad integral		4,226,712	(24,453)		142,361	4,344,620	(13,980)	4,330,640	
<i>Saldos al 31 de diciembre de 2018</i>	579,571	4,234,246	(128,718)	145,682	730,001	5,560,782	42,709	5,603,491	
Reembolso de capital	(559,876)	(4,221,614)				(4,781,490)		(4,781,490)	
Reducción de capital en el interés minoritario (nota 3b)		26,088				26,088	(151,088)	(125,000)	
Participación interés minoritario - Otros							4,657	4,657	
Utilidad integral		5,156,099	(81,060)		(595,854)	4,479,185	(7,898)	4,471,287	
<i>Saldos al 31 de diciembre de 2019</i>	\$ 19,695	\$ 5,194,819	\$ (209,778)	\$ 145,682	\$ 134,147	\$ 5,284,565	\$ (111,620)	\$ 5,172,945	

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

# Estados consolidados de FLUJOS DE EFECTIVO

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018  
(En miles de pesos)

	2019	2018
<b>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 7,462,212	\$ 5,995,336
Partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento:		
Depreciación y amortización	1,945,756	1,562,338
Fluctuaciones cambiarias	(24,341)	25,294
Intereses a cargo - neto	1,559,155	1,487,425
	<u>10,942,782</u>	<u>9,070,393</u>
Cuentas por cobrar a clientes y otras	387,923	(784,657)
Inventarios	486,300	(537,309)
Cuentas por pagar a proveedores	(265,912)	1,143,398
Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones	232,214	167,203
Beneficios a los empleados y al retiro	237,283	(36,479)
Impuestos a la utilidad pagados	(2,158,479)	(2,068,755)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>9,862,111</u>	<u>6,953,794</u>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(771,988)	(1,792,043)
Incremento en la participación de subsidiarias con interés minoritario y otras adquisiciones	(174,632)	-
Otros activos	18,008	19,464
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(928,612)</u>	<u>(1,772,579)</u>
<i>Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento</i>	8,933,499	5,181,215
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
Préstamos obtenidos	-	3,042,000
Pago de deuda	(400,000)	(1,500,000)
Intereses pagados	(1,500,199)	(1,488,757)
Pago de pasivo por arrendamiento	(290,432)	-
Reembolso de capital	(4,781,490)	(4,874,036)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(6,972,121)</u>	<u>(4,820,793)</u>
Aumento en efectivo y equivalentes de efectivo	1,961,378	360,422
Ajuste por variaciones de tipo de cambio en el saldo de efectivo en moneda extranjera	(122,324)	(35,259)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	4,999,502	4,674,339
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	<u>\$ 6,838,556</u>	<u>\$ 4,999,502</u>

Las transacciones relevantes de actividades de financiamiento eliminadas en la elaboración de este estado fueron: fluctuaciones cambiarias por \$546,000 en 2019 y \$(28,000) en 2018 y valuación de instrumentos financieros derivados por \$(243,645) en 2018.

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

# Notas a los estados FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018  
(Miles de pesos, excepto cuando así se indique)

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Entidad) es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con domicilio social en Jaime Balmes número 8 Piso 9 Colonia Los Morales Polanco, Ciudad de México, se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y jabones. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Suavel®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Evenflo®, Escudo® y Blumen®.

## 2. NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS O IAS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

A partir del 1 de enero de 2019 entraron en vigor las siguientes IFRS, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

### - IFRS 16 Arrendamientos

Esta norma requiere el reconocimiento de todos los contratos de arrendamiento con valor significativo y con plazo mayor a doce meses bajo un solo modelo en el estado de posición financiera de manera similar a los arrendamientos financieros.

En un inicio reconoce el valor presente de un activo por el derecho de uso, contra un pasivo por obligación de los pagos de arrendamiento.

Posteriormente se reconoce el gasto por depreciación sobre el activo por derecho de uso y de manera separada el gasto por intereses y en su caso la fluctuación cambiaría sobre el pasivo por arrendamiento.

La adopción inicial se realizó en forma retrospectiva modificada, es decir como si la fecha de inicio de todos los contratos hubiera sido la misma fecha de entrada en vigor de la norma. Por lo que los estados financieros al 31 de diciembre de 2018 no fueron reformulados.

Los impactos iniciales reconocidos en el estado de posición financiera consolidado son: un activo por derecho de uso por un importe aproximado de \$1,375,000, una disminución en otros activos por \$4,000 y un pasivo por arrendamientos por \$1,371,000.

Los impactos en el estado de resultados consolidado del año son: una disminución en el gasto por rentas \$290,432, un aumento en depreciación por derecho de uso por \$246,319 y un aumento neto en costos financieros por \$53,409.

### - IFRIC 23 Incertidumbre frente a los tratamientos en la determinación del impuesto a las ganancias

Esta interpretación aclara como cuantificar una posición fiscal cuando no es clara la legislación fiscal sobre una transacción o circunstancia concreta; para lo cual se requiere:

- Determinar si las posiciones fiscales inciertas son evaluadas por separado o en su conjunto; y
- Evaluar si es probable o no, que la autoridad fiscal acepte el tratamiento fiscal incierto utilizado.

Si se concluye que es probable que la autoridad no acepte el tratamiento, deberá registrarse el efecto de impuesto utilizando el monto más probable o el método del valor esperado.

La aplicación de esta interpretación no tuvo impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad.

### 3. BASES DE PRESENTACIÓN Y POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron preparados sobre una base de negocio en marcha y cumplen con las IFRS. Las principales políticas contables seguidas por la Entidad son las siguientes:

**a. Bases de medición** – Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por la valuación de instrumentos financieros derivados que se presentan a su valor razonable.

- El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de activos.
- El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación. Las mediciones de valor razonable se clasifican en tres niveles:
  - Nivel 1 Precios de cotización en un mercado activo,
  - Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del nivel 1,
  - Nivel 3 Datos de entrada no observables.

**b. Bases de consolidación** – Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C.V. y los de sus subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones, excepto donde se indica.

- Crisoba Industrial, S. A. de C. V. Proporciona servicios de renta de inmuebles, equipo y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
- Servicios Empresariales Során, S. A. de C. V. Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
- Tres subsidiarias que comprenden el negocio de accesorios para alimentación en México y Estados Unidos, así como la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo®.
- Taxi Aéreo de México, S. A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V., sus subsidiarias y al público en general.
- Otras subsidiarias cuya actividad es el arrendamiento de inmuebles a diferentes subsidiarias de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
- Varias subsidiarias que comprenden los negocios de jabón líquido y gel antibacterial, entre otros, de las cuales posee a partir de febrero de 2019 el 77.5% y en 2018 el 55%. El incremento en la participación se origina por la aportación de capital de la Entidad y un reembolso de capital al interés minoritario.

Las operaciones y saldos intercompañías han sido eliminados en la consolidación.

**c. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres**

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes (ver notas 4 a 8).

**d. Equivalentes de efectivo**

Consiste en inversiones diarias de excedentes de efectivo e inversiones en valores fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos de cambios en valor poco significativos.



#### e. Activos financieros

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

##### - Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

##### - Deterioro de activos financieros

En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 exige un modelo de pérdida crediticia esperada. El modelo de pérdida crediticia esperada requiere que la Entidad reconozca la probabilidad de las pérdidas esperadas en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial de los activos financieros.

Tratándose de las cuentas por cobrar a clientes, el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

#### f. Inventarios

Los inventarios se valúan al costo de adquisición o valor neto de realización, el menor. Los costos, incluyendo una porción apropiada de costos indirectos fijos y variables, se asignan a los inventarios a través del método más apropiado para la clase particular de inventario, siendo la mayoría valuado con el método de primeras entradas-primeras salidas. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para efectuar su venta.

#### g. Arrendamientos

##### - La Entidad como arrendataria

Los contratos con valor significativo y vigencia mayor a 12 meses, que otorguen a la Entidad el control de un activo, se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento.

El activo por derecho de uso de los bienes arrendados se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide a su costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los costos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una base constante sobre el saldo remanente del pasivo.

Los costos financieros se cargan o acreditan, según sea el caso, directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos.

Los incrementos de renta asociados directamente a un índice o tasa serán considerados para realizar una remediación del activo por derecho de uso y del pasivo por arrendamiento.

#### h. Propiedades, planta y equipo

Se registran al costo de adquisición. La depreciación se carga a resultados y se calcula conforme al método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas de los activos.

La vida útil estimada se revisa al final de cada año y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Las propiedades que están en proceso de construcción, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso.

#### *i. Costos por préstamos*

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en resultados durante el periodo en que se incurren.

#### *j. Intangibles*

Activos intangibles adquiridos de forma separada - Se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y la pérdida acumulada por deterioro. La amortización se reconoce en resultados dentro del renglón de gastos de administración, con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada, valor residual y método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios - Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconoce por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

#### *k. Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles*

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicio de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el efecto de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo es menor que su valor en libros, dicho valor se reduce a su monto recuperable, reconociendo el efecto directamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo en años anteriores.

#### *l. Combinaciones de negocios*

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de compra. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en los resultados al ser incurridos. La contraprestación para cada adquisición se valúa al valor razonable (a la fecha de intercambio) de los activos cedidos y pasivos incurridos o asumidos con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos a la utilidad y IAS 19 Beneficios a los empleados, respectivamente.

Existe un periodo de valuación durante el cual, la adquirente reconoce ajustes a los importes provisionales o reconoce activos o pasivos adicionales necesarios para reflejar la información nueva obtenida sobre hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y, que de conocerse, habrían afectado la valuación de los importes reconocidos en esa fecha.

El periodo de valuación es el lapso de tiempo a partir de la fecha de adquisición hasta que la Entidad obtiene información completa sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición, el cual está sujeto a un máximo de un año.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición.

### *m. Crédito mercantil*

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

El deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se le ha asignado crédito mercantil se prueba anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrataada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en el estado de resultados consolidado. Una pérdida por deterioro reconocida al crédito mercantil no se reversa en periodos posteriores.

### *n. Pasivos financieros*

Los pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

El valor razonable de la deuda se determina al cierre de cada ejercicio contable, considerando datos observables aunque no de cotizaciones de algún mercado activo. Dicho valor es determinado con un modelo de flujos de efectivo descontados.

#### - Préstamos y cuentas por pagar

Son valuados al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

#### - Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

### *o. Impuestos a la utilidad*

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

#### - Impuestos a la utilidad causados

El impuesto sobre la renta (ISR) se registra en los resultados del año en que se causa.

#### - Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El pasivo por impuestos a la utilidad diferidos se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

#### - Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera de los resultados; o cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, en cuyo caso se incluye afectando el crédito mercantil.

La Entidad revisa si hay alguna posición fiscal incierta, y en caso de existir, la cuantifica utilizando el monto más probable o el método de valor esperado, dependiendo de cuál predice mejor la resolución de la incertidumbre.

#### p. *Provisiones*

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación.

#### q. *Beneficios a los empleados*

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) por pagar, bono ejecutivo, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional e incentivos. Dentro de estos beneficios se incluye el plan de compensación para funcionarios y empleados clave, denominado “Plan de Asignación de Unidades Virtuales”, cuyo costo se registra con cargo a los resultados de cada año. Para hacer frente a esta obligación la Entidad tiene establecido un fideicomiso.

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta dentro del costo de ventas y gastos de administración según corresponda.

#### r. *Beneficios al retiro*

En el caso de los planes de beneficios definidos, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al inicio y al final de cada periodo sobre el que se informa.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado de posición financiera, representan el valor presente de la obligación por beneficios definidos, menos el valor razonable de los activos del plan.

Las diferencias en la valuación actuarial entre el inicio y el final de cada periodo representan las ganancias o pérdidas actuariales del año y se presentan como una partida dentro del estado consolidado de otros resultados integrales.

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

#### s. *Instrumentos financieros derivados*

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable a la fecha en que se suscribe el contrato del derivado y posteriormente se remiden a su valor razonable al final del periodo que se informa. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en los resultados del periodo y en otros resultados integrales cuando estos califican para la contabilidad de coberturas de flujo de efectivo.

Conforme a la IFRS 9 en vigor, la prueba de efectividad ha sido reemplazada por el principio de una “relación económica”; por lo que ya no se requiere una evaluación retrospectiva de la efectividad de la cobertura.

#### t. *Reconocimiento de ingresos por contratos con clientes*

Los ingresos representan la transferencia de bienes y servicios a los clientes por un importe que refleja la contraprestación a la que la Entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios, con un cambio de enfoque a control.

Dichos ingresos se reconocen utilizando un modelo de cinco pasos:

1. Identificar el contrato con el cliente
  - a) Contrato aprobado y con el compromiso de las partes.
  - b) Se pueden identificar los términos de pago.
  - c) Es posible que la Entidad cobre la contraprestación a la que tiene derecho.
  - d) Se pueden identificar los derechos de cada parte.
  - e) Sustancia comercial.
2. Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato
  - a) Identificar todos los bienes y servicios prometidos y si son diferenciables.
3. Determinar el precio de la transacción
  - a) Si la contraprestación es fija o variable.
  - b) Identificar reducciones tales como devoluciones y bonificaciones.
4. Asignar el precio de la transacción a las obligaciones de desempeño.
5. Reconocer el ingreso cuando se cumpla cada obligación de desempeño.
  - a) Cuando el desempeño del vendedor genera un activo controlado por el cliente.
  - b) El cliente recibe y consume el beneficio del desempeño del vendedor.
  - c) Cuando el vendedor tiene derecho a recibir el pago.

u. *Transacciones en moneda extranjera*

La moneda funcional de la Entidad es el peso.

Las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo que se informa, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo.

#### 4. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES - NETO

	2019	2018
Clientes	\$ 7,786,490	\$ 7,820,264
Provisión para bonificaciones	(1,209,748)	(934,153)
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(151,515)	(135,694)
<b>Neto</b>	<b>\$ 6,425,227</b>	<b>\$ 6,750,417</b>

Provisión para bonificaciones:

	2019	2018
Saldo al 1o. de enero	\$ (934,153)	\$ (1,162,523)
Incrementos	(7,435,624)	(6,629,392)
Aplicaciones	7,160,029	6,857,762
<b>Saldo al 31 de diciembre</b>	<b>\$ (1,209,748)</b>	<b>\$ (934,153)</b>

La estimación de bonificaciones se determina de acuerdo a las negociaciones con los clientes, respecto al logro de condiciones, tales como: volúmenes de venta, oportunidad en los pedidos, mezcla de productos y cumplimiento de los plazos establecidos de crédito, entre otras.

Basado en el historial de recuperación de la cartera se considera que la pérdida crediticia esperada es poco significativa y el monto respectivo ha sido reconocido en cuentas por cobrar de acuerdo al enfoque de la IFRS 9.

## 5. INVENTARIOS

	2019	2018
Productos terminados	\$ 1,229,688	\$ 1,192,345
Producción en proceso	367,200	455,562
Materia prima y refacciones	1,628,815	2,064,096
<b>Total</b>	<b>\$ 3,225,703</b>	<b>\$ 3,712,003</b>

## 6. ARRENDAMIENTOS

a. Los contratos de arrendamiento que califican para la aplicación de esta norma corresponden a naves industriales, bodegas y espacio para oficinas administrativas.

	Edificios
<i>Activos por derecho de uso</i>	
Saldo al inicio de 2019	\$ 1,374,781
Adiciones	196,467
Bajas	(34,863)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	1,536,385
<i>Depreciación por derecho de uso</i>	
Saldo al inicio de 2019	\$ -
Adiciones	(246,319)
Bajas	8,754
Saldo al 31 de diciembre de 2019	(237,565)
Neto	\$ 1,298,820

b. Los movimientos en pasivo por estos contratos de arrendamiento fueron como sigue:

Saldo al inicio de 2019	\$ 1,370,943
Adiciones	196,467
Cancelaciones	(26,889)
Pagos	(290,432)
Intereses pagados	79,217
Fluctuación cambiaria - neto	(25,062)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	1,304,244
Corto plazo	(193,098)
Largo plazo	\$ 1,111,146

c. El análisis de la madurez de los pasivos por arrendamiento de largo plazo es como sigue:

2022	\$ 171,996
2023	153,099
2024	153,854
2025	156,964
Posterior	475,233
	\$ 1,111,146

d. Durante el año 2019 se cargó como gasto a resultados un monto de \$33,621 por contratos de renta con plazo menor a un año y \$6,917 por contratos de renta con montos poco significativos.

## 7. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

	2019	2018
Activos fijos depreciables	\$ 43,289,257	\$ 41,722,026
Depreciación acumulada	(27,525,762)	(26,004,581)
Neto	15,763,495	15,717,445
Terrenos	741,814	741,814
Construcciones en proceso	584,491	1,408,271
Total	\$ 17,089,800	\$ 17,867,530

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el importe de costos por préstamos capitalizado pendiente de amortizarse ascendió a \$130,474 y \$135,545, respectivamente.

	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
<i>Activos fijos depreciables</i>				
Saldo al inicio de 2018	\$ 5,775,109	\$ 33,251,263	\$ 930,786	\$ 39,957,158
Adiciones	285,710	1,532,898	119,538	1,938,146
Bajas		(165,933)	(7,345)	(173,278)
Saldo al 31 de diciembre de 2018	6,060,819	34,618,228	1,042,979	41,722,026
Adiciones	205,641	1,393,672	8,696	1,608,009
Bajas		(26,317)	(14,461)	(40,778)
<i>Saldo al 31 de diciembre de 2019</i>	\$ 6,266,460	\$ 35,985,583	\$ 1,037,214	\$ 43,289,257



	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
<i>Depreciación acumulada</i>				
Saldo al inicio de 2018	\$ (2,670,635)	\$ (21,564,472)	\$ (505,278)	\$ (24,740,385)
Adiciones	(152,942)	(1,199,470)	(67,785)	(1,420,197)
Bajas		149,462	6,539	156,001
Saldo al 31 de diciembre de 2018	(2,823,577)	(22,614,480)	(566,524)	(26,004,581)
Adiciones	(164,683)	(1,293,416)	(96,425)	(1,554,524)
Bajas		20,655	12,688	33,343
<i>Saldo al 31 de diciembre de 2019</i>	<i>\$ (2,988,260)</i>	<i>\$ (23,887,241)</i>	<i>\$ (650,261)</i>	<i>\$ (27,525,762)</i>

Las siguientes vidas útiles promedio se utilizan en el cálculo de la depreciación:

Edificios	45 años
Maquinaria y equipo	15 a 25 años
Equipo de transporte	6 y 20 años

## 8. INTANGIBLES Y OTROS ACTIVOS

	2019	2018
Marcas y licencias	\$ 1,773,882	\$ 1,773,882
Patentes y permisos	94,352	25,636
Relaciones con clientes	583,441	583,441
	2,451,675	2,382,959
Amortización acumulada	(636,886)	(491,973)
Marcas y licencias con vida indefinida	374,372	374,372
Total intangibles	2,189,161	2,265,358
Otros activos	51,005	72,885
Total	\$ 2,240,166	\$ 2,338,243



	Marcas y licencias	Patentes y permisos	Relaciones con clientes	Total
<b>Costo</b>				
Saldo al inicio y final de 2018	\$ 1,773,882	\$ 25,636	\$ 583,441	\$ 2,382,959
Adiciones	68,716			68,716
<b>Saldo al 31 de diciembre 2019</b>	<b>\$ 1,842,598</b>	<b>\$ 25,636</b>	<b>\$ 583,441</b>	<b>\$ 2,451,675</b>
<b>Amortización acumulada</b>				
Saldo al inicio de 2018	\$ (177,917)	\$ (10,429)	\$ (161,486)	\$ (349,832)
Adiciones	(112,981)	(1,770)	(27,390)	(142,141)
Saldo al 31 de diciembre de 2018	(290,898)	(12,199)	(188,876)	(491,973)
Adiciones	(115,753)	(1,770)	(27,390)	(144,913)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>\$ (406,651)</b>	<b>\$ (13,969)</b>	<b>\$ (216,266)</b>	<b>\$ (636,886)</b>

Las vidas útiles que se utilizan para el cálculo de la amortización son:

Marcas y licencias	10, 15 y 20 años
Patentes y permisos	15 años
Relaciones con clientes	15 y 25 años

## 9. CRÉDITO MERCANTIL

Negocio de accesorios para alimentación	\$ 582,771
Negocio jabón líquido, gel antibacterial y otros	351,450
<b>Total</b>	<b>\$ 934,221</b>

Los montos recuperables de estas unidades generadoras de efectivo se determinan con base en el cálculo del valor en uso, que utiliza las proyecciones de los flujos de efectivo basadas en los presupuestos financieros aprobados por la administración por un periodo de cinco años, y una tasa de descuento anual.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de accesorios fueron: 11.8% para 2019 y 14% en 2018 para la parte nacional; y para la parte extranjera 8.4% y 9% para 2019 y 2018, respectivamente.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de jabón líquido fueron 11.7% y 14% para 2019 y 2018, respectivamente.

Con base en el trabajo realizado la Entidad concluyó que no hay deterioro.

## 10. DEUDA A LARGO PLAZO

	2019	2018
Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés fijas de 7.17% y 6.98% anual, con vencimientos en 2020 y 2023.	\$ 4,250,000	\$ 4,650,000
Pagarés denominados como bonos globales por 250 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 3.8% anual.	4,722,500	4,917,500
Pagarés denominados como bonos globales por 250 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 3.25% anual.	4,722,500	4,917,500
Crédito directo con Bank of America por 200 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés variable basada en la tasa interbancaria de oferta de Londres (Libor) mensual adicionada con 110 puntos base. Al 31 de diciembre de 2019 la tasa es de 3.0544% anual.	3,778,000	3,934,000
Crédito directo con Citibanamex en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionada de 30 puntos base. Al 31 de diciembre de 2019 la tasa es de 7.8675% anual.	3,000,000	3,000,000
Crédito directo con Citibanamex en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionada de 50 puntos base. Al 31 de diciembre de 2019 la tasa es de 8.2412% anual.	3,000,000	3,000,000
<b>Total</b>	<b>23,473,000</b>	<b>24,419,000</b>
Porción circulante	(2,500,000)	(400,000)
Gastos por emisión de deuda	(61,905)	(79,647)
Incremento de deuda por cobertura de valor razonable	40,941	66,214
<b>Deuda a largo plazo</b>	<b>\$ 20,952,036</b>	<b>\$ 24,005,567</b>

Los contratos de la deuda a largo plazo establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, que no incluyen restricciones financieras; las cuales se han cumplido.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo son como sigue:

2021	\$ 3,778,000
2022	3,000,000
2023	3,250,000
2024	4,722,500
2025	4,722,500
2026	1,500,000
	<b>\$ 20,973,000</b>

Considerando las tasas, tipo de cambio y deuda vigentes, el vencimiento de los intereses es \$1,640 millones de pesos en 2020, un promedio de \$876 millones de pesos de 2021 a 2024 y un promedio de \$118 millones de pesos en 2025 y 2026.

Al 31 de diciembre del 2019 y 2018, el valor razonable de la deuda se aproxima a su valor en libros.

## 11. OTRAS CUENTAS POR PAGAR, PASIVOS ACUMULADOS Y PROVISIONES

Se integra como sigue:

	2019	2018
Provisiones	\$ 473,011	\$ 450,256
Impuesto al valor agregado, retenciones e impuestos distintos de los impuestos a la utilidad	995,487	751,010
Otros servicios devengados	868,161	914,402
<b>Total</b>	<b>\$ 2,336,659</b>	<b>\$ 2,115,668</b>

Las provisiones se integran como sigue:

	2019	2018
Promoción	\$ 154,136	\$ 178,520
Fletes	318,875	271,736
<b>Total</b>	<b>\$ 473,011</b>	<b>\$ 450,256</b>

	Promoción	Fletes	Total
Saldo al inicio de 2018	\$ 100,144	\$ 214,553	\$ 314,697
Incrementos	502,802	2,398,112	2,900,914
Aplicaciones	(424,426)	(2,340,929)	(2,765,355)
Saldo al 31 de diciembre de 2018	178,520	271,736	450,256
Incrementos	460,398	2,697,665	3,158,063
Aplicaciones	(484,782)	(2,650,526)	(3,135,308)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2019</b>	<b>\$ 154,136</b>	<b>\$ 318,875</b>	<b>\$ 473,011</b>

## 12. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La tasa legal de impuesto sobre la renta es 30% para los años 2019 y 2018.

a. Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

	2019	2018
Impuesto causado	\$ 2,476,000	\$ 2,114,968
Impuesto diferido	(161,989)	(332,364)
<b>Total de impuestos en resultados</b>	<b>\$ 2,314,011</b>	<b>\$ 1,782,604</b>

b. La conciliación de la tasa legal y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad, es como sigue:

	<b>2019</b> Tasa %	<b>2018</b> Tasa %
Tasa legal	30.0	30.0
Efectos de inflación	.3	(.2)
No deducibles	1.3	1.4
Estímulo fiscal y otros	(.6)	(1.5)
Tasa efectiva	31.0	29.7

c. Impuestos a la utilidad diferidos del año reconocidos en los otros resultados integrales:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Por valuación de instrumentos financieros derivados	\$ 255,366	\$ (61,012)
Por pérdidas actuariales	34,739	10,479
Total	\$ 290,105	\$ (50,533)

d. Impuestos diferidos en balance

Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo por impuestos diferidos al 31 de diciembre son:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Propiedades, planta y equipo	\$ 956,620	\$ 1,106,398
Intangibles por combinación de negocios	13,349	19,070
Inventarios	21,448	19,071
Pérdidas por amortizar (expiran en 2023 al 2038)	(164,167)	(204,071)
Otros pasivos y provisiones	(493,514)	(427,167)
Instrumentos financieros derivados	57,491	312,857
Total	\$ 391,227	\$ 826,158

## 13. OTROS PASIVOS

Se integra como sigue:

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Obligación de compra participación minoritaria	\$ 260,275	\$ 260,275
Beneficios al retiro	360,024	290,723
Total	\$ 620,299	\$ 550,998

#### a. Opción de compra y obligación de compra

A fines de 2016 se adquirió el negocio de jabón líquido, gel antibacterial y otros.

El contrato de adquisición de este negocio incluye una opción de compra (call) que permite a la Entidad adquirir la participación restante a partir de la fecha de compra; asimismo, incluye una cláusula de opción de venta (put) ejercible por los accionistas minoritarios que obliga a la Entidad a adquirir la participación restante a partir de que termine el tercer aniversario y hasta el octavo aniversario de la fecha de cierre. El 1 de febrero de 2019 se reformaron los estatutos cambiando del quinto y hasta el décimo aniversario. El valor razonable de esta obligación se encuentra reconocida como un pasivo con cargo al capital contable.

#### b. Beneficios al retiro

El pasivo y el costo anual por obligaciones laborales se derivan de un plan de pensiones para personal que reúna ciertos requisitos, indemnizaciones al retiro y prima de antigüedad legal.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos, así como el costo del año son calculados por actuario independiente, con base en el método de crédito unitario proyectado. Para hacer frente a esta obligación, la Entidad tiene establecidos fondos en administración equilibrados entre renta fija y renta variable con un grado de riesgo moderado.

Los datos más significativos en relación con esta obligación son como sigue:

	2019	2018
Obligaciones por beneficios proyectados	\$ 733,610	\$ 605,604
Valor de los fondos	(373,586)	(314,881)
Obligación neta	360,024	290,723
Costo neto del año	\$ 61,914	\$ 47,907

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

	2019 %	2018 %
Tasa de descuento	8.75	9.75
Retorno esperado sobre los activos del plan	8.75	9.75
Tasa esperada de incremento salarial	4.50	4.50

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el monto de los beneficios al personal fue de \$3,753 y \$3,245 millones, respectivamente.

## 14. RIESGOS

#### a. Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es muy limitado ya que la Entidad cuenta con un perfil de flujo sano al tener sus ventas diversificadas y al ser estas a través de clientes y distribuidores con situaciones financieras solventes. Al 31 de diciembre de 2019 la Entidad contaba con una posición de efectivo suficiente como para mitigar o eliminar los efectos de algún evento externo que temporalmente pudiese implicar reducción de liquidez.

Cuando la Entidad adquiere deuda busca que los vencimientos se den de manera escalonada para mitigar aún más el riesgo de liquidez. El perfil de vencimientos futuros al 31 de diciembre del 2019 está espaciado a lo largo de siete años y en ningún caso los vencimientos de un solo año representan más del 25% de la deuda total. Ninguno de los vencimientos anuales que se tiene bajo su perfil de deuda actual es mayor al flujo neto de efectivo de actividades de operación del año 2019.

Se mantienen sólidas relaciones con distintas instituciones financieras y se considera que se tiene acceso a distintos tipos de financiamiento a través de créditos en México o el extranjero ya sea directamente con dichas instituciones o a través de los mercados de capitales. Para esto la Entidad mantiene permanentemente calificaciones de las agencias Standard and Poors y Fitch Ratings para deuda tanto en pesos como en moneda extranjera. Al 31 de diciembre de 2019 las calificaciones de la deuda por Standard and Poors eran de "AAA" en pesos y de "A-" en dólares, en tanto que las de Fitch Ratings eran de "AAA" en pesos y de "A" en dólares. En todos los casos estas calificaciones se consideran grado de inversión.

## b. Riesgo de Mercado

### - Tipo de Cambio

Las compras que la Entidad realiza en moneda extranjera son mayores que las ventas en moneda extranjera. Esta situación se refleja en que las cuentas por pagar en moneda extranjera superan a las cuentas por cobrar, lo que genera una posición pasiva que está sujeta a variaciones del tipo de cambio. Para reducir el riesgo de tipo de cambio por la posición expuesta, la Entidad mantiene parte de su efectivo en dólares estadounidenses. La posición en moneda extranjera se presenta en la nota 17.

De igual manera los precios de una parte importante de los insumos que la Entidad utiliza en sus procesos productivos están fijados en moneda extranjera o tienden a ajustarse a movimientos en el tipo de cambio. Para mitigar este riesgo se mantiene el negocio de exportación. Continuamente se analizan los mercados de instrumentos derivados para buscar oportunidades de mitigar estos riesgos. Al 31 de diciembre del 2019 la Entidad no tenía contratado ningún instrumento de cobertura para las compras de sus insumos. Las ventas de exportación en el año 2019 fueron \$2,932 millones de pesos y se estima que las compras de aquellos insumos cuyos precios varían con movimientos en el tipo de cambio representan alrededor del 60% de sus costos.

Con el fin de reducir el riesgo cambiario la Entidad contrató instrumentos financieros derivados denominados “cross currency swaps” en los mismos años que contrató deuda en dólares estadounidenses.

### - Tasas de Interés

Al 31 de diciembre del 2019 el 58% de la deuda era a tasa fija y el 42% a tasa variable. Con el fin de reducir el riesgo en tasa de interés, durante 2018 la Entidad contrató instrumentos financieros derivados denominados “swaps de tasa de interés” a fin de convertir el 100% de su deuda a tasa fija.

### - Otros Riesgos de Precio

El principal riesgo de precio se encuentra relacionado con movimientos en los precios de las celulosas y fibras para reciclar. Para reducir este riesgo se tienen diversas estrategias destacando la inversión en plantas de reciclaje de papel. Aproximadamente el 60% de la celulosa consumida por la Entidad durante el 2019 fue regenerada. Otras estrategias que se utilizan incluyen el uso de distintos tipos de fibra y de diferentes proveedores, así como de abastecimiento de distintas regiones geográficas. La Entidad considera que no existe un mercado eficiente de instrumentos financieros de cobertura para las celulosas.

Otro riesgo de precio es el que proviene del precio del gas natural tanto por el consumo que la Entidad hace de este en sus procesos, como por el impacto que este tiene en los precios de la energía eléctrica. Continuamente se monitorean los precios de este energético y analizan las alternativas de cobertura. Al 31 de diciembre del 2019 la Entidad no tenía instrumentos de cobertura relacionados al gas natural.

## 15. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

### a. *Cross currency swaps y swaps de tasa de interés*

Con la finalidad de cubrir la exposición al riesgo de tipo de cambio y de tasa de interés de la deuda contratada en dólares estadounidenses, la Entidad contrató instrumentos financieros derivados cross currency swaps los cuáles al 31 de diciembre de 2019 y 2018 convierten el monto de la deuda por 700 millones de dólares estadounidenses a un monto de deuda de \$10,614.8 millones de pesos.

Durante el mes de agosto de 2018 la Entidad contrató instrumentos financieros derivados, swaps de tasa de interés, a fin de cubrir en forma agregada la exposición total del riesgo.

Al 31 de diciembre el valor razonable de los contratos es como sigue:

	2019	2018
Contratos que convierten 325 millones de deuda en dólares estadounidenses a deuda en pesos por \$4,508.1 millones de pesos y convierte las tasas fijas anuales en dólares de 3.8% y 3.25% a 6.85% y 6.21% anual fijas en pesos.	\$ 2,111,443	\$ 2,602,840
Contratos que convierten 175 millones de deuda en dólares estadounidenses a deuda en pesos por \$2,528.2 millones de pesos y convierte tasas fijas anuales en dólares de 3.8% y 3.25% a tasas variables basadas en TIIE a plazo de 28 días, adicionadas por diferentes puntos base. Al 31 de diciembre de 2019 las tasas anuales en pesos son 7.821% y 7.9625%.	1,018,763	1,045,502
Contrato que convierte 200 millones de deuda en dólares estadounidenses a deuda en pesos por \$3,578.5 millones de pesos y convierte tasa variable en dólares de libor un mes adicionada con 110 puntos base a variable en pesos basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionada de 31.75 puntos base. Al 31 de diciembre de 2019 la tasa anual en pesos es de 7.879%.	230,363	405,062
<b>Instrumentos financieros derivados – activo</b>	<b>\$ 3,360,569</b>	<b>\$ 4,053,404</b>

El vencimiento de los contratos es como sigue:

2021	\$ 230,363
2024	1,789,419
2025	1,340,787
	<b>\$ 3,360,569</b>

Debido a que tanto el importe del vencimiento de capital como los pagos de interés son iguales a las del crédito contratado, se designó a estos contratos como instrumentos de cobertura; los que convierten a tasa fija en pesos se registran como cobertura de flujo de efectivo y los que convierten a tasa variable en pesos se registran como cobertura de valor razonable y en ambos casos los efectos en resultados se reconocen conforme se modifica el tipo de cambio de la partida protegida en el periodo.

Conforme a la contabilidad de coberturas los contratos de swap de tasa de interés cubren en forma agregada la exposición al riesgo de los contratos de tasa variable que se venían registrando como cobertura de valor razonable.

Como consecuencia de lo anterior a partir de septiembre de 2018, todos los contratos se registran como cobertura de flujo de efectivo y el saldo del valor razonable a esa fecha se amortiza conforme al plazo de cada contrato.

El efecto (desfavorable) favorable de las coberturas de flujo de efectivo que se reclasificaron a resultados fue de \$(907,426) y \$56,430 por los años 2019 y 2018, respectivamente, mismos que complementan el efecto cambiario y el interés contratado, que corresponden a las partidas protegidas.

#### b. Swap de tasas de interés por créditos en moneda nacional

Con la finalidad de reducir la volatilidad en la tasa de interés durante agosto de 2018, se realizaron 6 contratos swap de tasa de interés para convertir el perfil de pago de interés de tasa variable a tasa fija.

Al 31 de diciembre el valor razonable de los contratos es como sigue:

	2019	2018
Contrato que convierte tasa variable TIIE a plazo de 28 días adicionada con 5 puntos base a tasa fija 8.115% con vencimiento en 2024.	\$ (37,237)	\$ 15,218
Contrato que convierte tasa variable TIIE a plazo de 28 días adicionada con 22 puntos base a tasa fija 8.34% con vencimiento en 2025.	(125,999)	46,718
Contrato que convierte tasa variable TIIE a plazo de 28 días adicionada con 31.75 puntos base a tasa fija 8.44% con vencimiento en 2021.	(43,820)	33,393
Contrato que convierte tasa TIIE a plazo de 28 días adicionada con 30 puntos base a tasa fija 8.344% con vencimiento en 2022.	(96,134)	49,299
Contrato que convierte tasa TIIE a plazo de 28 días adicionada con 50 puntos base a tasa fija 8.545% con vencimiento en 2023.	(67,333)	30,696
Contrato que convierte tasa TIIE a plazo de 28 días adicionada con 50 puntos base a tasa fija 8.67% con vencimiento en 2026.	(117,936)	44,510
Instrumentos financieros derivados – (pasivo) activo	\$ (488,459)	\$ 219,834

Todos los contratos swap de tasa de interés por medio de los cuales se intercambian los importes de intereses a tasa variable por importes de intereses a tasa fija, se designan como coberturas de flujo de efectivo con el fin de reducir la exposición del flujo de efectivo de la Entidad que resulta de las tasas de interés variables de los préstamos. Los swaps de tasa de interés y los pagos de intereses del préstamo ocurren de manera simultánea y el importe acumulado en el capital contable se reclasifica a los resultados en el periodo en que los pagos de intereses a tasa variable sobre la deuda afecta los resultados.

El efecto favorable de estos contratos por \$31,242 y \$3,143 por los años 2019 y 2018, respectivamente, se presentan en resultados dentro del costo por préstamos.

#### c. Compra de moneda a futuro (forward)

Al 31 de diciembre de 2019 la Entidad tiene un contrato por compra de 18 millones de dólares con vencimiento al 31 de enero de 2020 a \$19.01 pesos por dólar.

La determinación del valor razonable de estos instrumentos incluye estimaciones sobre los tipos de cambio y tasas de interés a futuro, así como el riesgo de crédito de las partes y fueron valuados descontando los flujos de efectivo futuro con tasas de interés y tipos de cambio forward y las tasas contractuales que se consideran de nivel 2 en la jerarquía de valor razonable.

## 16. CAPITAL CONTABLE

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el capital social estaba representado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, como sigue:

	Acciones	%
Serie "A"	1,604,438,673	52
Serie "B"	1,480,393,834	48
Total	3,084,832,507	100

De acuerdo con los estatutos de la Entidad, las acciones de la serie "A" sólo pueden ser adquiridas por accionistas mexicanos o compañías con una inversión mayoritaria mexicana y deben representar por lo menos el 52% de su capital social.



De conformidad con la Ley del Impuesto Sobre la Renta, los saldos de las cuentas que integran el capital contable, con excepción de las aportaciones efectuadas por los accionistas y su correspondiente actualización fiscal, así como las utilidades retenidas determinadas conforme a la propia Ley, están sujetos al impuesto sobre dividendos a cargo de la Entidad. Al 31 de diciembre de 2019 los saldos aproximados de las cuentas fiscales están representados por la cuenta de capital de aportación por \$24,798,000, la cuenta de utilidad fiscal neta hasta 2013 por \$2,498,000 y la cuenta de utilidad fiscal neta a partir de 2014 por \$29,864,000.

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019 y 2018 se pagaron reembolsos de capital por \$4,781,490 y \$4,874,036, respectivamente. De no haberse pagado dichos reembolsos, el capital contable sería superior en \$9,655,526 y \$4,874,036 a esas fechas.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo para la administración de su capital.

## 17. SALDOS Y TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Los activos y pasivos incluyen partidas monetarias que serán cobradas o pagadas en moneda extranjera, dichas partidas, denominadas en miles de dólares estadounidenses, se integran como sigue:

	2019	2018
Activos monetarios	\$ 180,191	\$ 175,368
Pasivos monetarios (nota 15)	867,172	855,969

El tipo de cambio utilizado para valuar estas partidas fue de \$18.89 en 2019 y \$19.67 pesos por un dólar estadounidense en 2018.

Las transacciones denominadas en miles de dólares estadounidenses fueron como sigue:

	2019	2018
Ventas de exportación	\$ 151,098	\$ 157,098
Compras de materias primas, refacciones y servicios	611,969	667,366
Compras de maquinaria y equipo	19,369	38,635

## 18. PARTES RELACIONADAS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre, la Entidad tuvo las siguientes transacciones y saldos con sus partes relacionadas:

	2019	2018
<i>Kimberly-Clark Corporation:</i>		
Compras y servicios técnicos	\$ 1,685,187	\$ 1,595,935
Maquinaria y equipo	14,827	76,070
Ventas netas y otros	873,053	568,557
Cuentas por pagar	314,566	275,541
Cuentas por cobrar	222,542	120,276

Otras - Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el monto de los beneficios al personal gerencial clave o directivos relevantes de la Entidad fue de \$228,311 y \$217,831, respectivamente.

## 19. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La IFRS 8 Segmentos de operación, requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad.

El segmento de productos al consumidor indica que el destino de uso de los artículos que comercializamos se realiza en el hogar.

El segmento de profesional indica que la comercialización de los artículos está orientado hacia instituciones tales como hoteles, restaurantes, oficinas y fábricas.

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial como sigue:

	2019			
	Productos al Consumidor	Professional	Exportación	Total
Ventas netas	\$ 35,780,737	\$ 4,787,472	\$ 2,931,612	\$ 43,499,821
Utilidad de operación	8,151,239	611,639	234,148	8,997,026
Depreciación y amortización	1,620,511	205,808	119,437	1,945,756
Activos totales	34,285,683	4,587,433	2,809,119	41,682,235

	2018			
	Productos al Consumidor	Professional	Exportación	Total
Ventas netas	\$ 33,948,400	\$ 4,031,930	\$ 3,045,767	\$ 41,026,097
Utilidad de operación	6,971,475	494,117	42,463	7,508,055
Depreciación y amortización	1,308,383	159,250	94,705	1,562,338
Activos totales	34,096,608	4,049,540	3,059,064	41,205,212

## 20. COMPROMISOS

Al 31 de diciembre existían los siguientes:

	2019	2018
Por adquisición de maquinaria, equipo y por construcciones	\$ 331,061	\$ 460,016
Por adquisición de materias primas, refacciones y otros	678,924	526,418

Los compromisos por adquisición de maquinaria, equipo y materias primas están denominados principalmente en dólares estadounidenses.

## 21. AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas, fueron autorizados para su emisión el 10 de febrero de 2020, por el Licenciado Pablo R. González Guajardo, Director General y por el Ingeniero Xavier Cortés Lascurain, Director de Finanzas, y están sujetos a la aprobación del Consejo de Administración y de la Asamblea Ordinaria de Accionistas.



**KIMBER**

### **MERCADOS DE COTIZACIÓN**

Bolsa Mexicana de Valores (BMV), México.  
Estados Unidos (ADR'S-OTC)

#### **Tipo de Acciones**

Serie A

Serie B

#### **Clave de pizarra**

BMV: KIMBER

### **RELACIÓN CON INVERSIONISTAS**

Salvador Escoto

[salvador.escoto@kcc.com](mailto:salvador.escoto@kcc.com)

Tel.: +52 (55) 52 82 72 04

### **OFICINAS CORPORATIVAS**

Av. Jaime Balmes N° 8, Piso 9

Los Morales Polanco, 11510

Ciudad de México.

Tel.: +52 (55) 52 82 73 00

Fax: +52 (55) 52 82 72 72



[www.kimberly-clark.com.mx](http://www.kimberly-clark.com.mx)

